

FRENCH

# ADTECH DAYS MEXICO

Pitchez vos solutions aux principales agences médias du marché mexicain  
Rencontrez plus de 100 comptes annonceurs en 3 jours



**83 M**

D'internautes au Mexique

**1,7 Md USD**

De revenus en publicité digitale en 2018

**Mexique**  
Mexico City  
Du 16 au 18 juin 2020

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

**BUSINESSFRANCE**

## ▷ FOCUS MARCHÉ

Avec 127 millions d'habitants et les plus grands retailers d'Amérique Latine (Walmart, Oxxo, etc), le Mexique est un marché publicitaire dynamique, qui a dépassé les 50% d'investissements en digital VS offline en 2017 soit 1,7 Md USD. La plupart des marques passent encore par leurs agences médias pour administrer leurs budgets publicitaires : celles-ci facturent 21% de media management, 15% de production de contenu, et 13% de social media. La gestion d'influenceurs a quant à elle connu une croissance de 70% entre 2018 et 2019. Les big 6 (Havas, Dentsu, Publicis, IPG Mediabrands, WPP, OMD) concentrent environ 40 grands comptes par agence : rencontrez-les lors des sessions de pitch des French Adtech Days Mexico.

## ▷ LE PROGRAMME

|                     |             |   |
|---------------------|-------------|---|
| Mardi<br>16 juin    | MEXICO CITY | <p><b>Matinée</b> - Immersion Program: présentation du marché et des acteurs, rencontre avec des mentors, dernière révision des pitches</p> <p><b>Après-midi</b> – 1<sup>ère</sup> session de Pitch en agence. 15 minutes par entreprise – 1h30 de session en tout + 30 minutes de networking</p>                   |
| Mercredi<br>17 juin | MEXICO CITY | <p><b>Journée</b> - 3 sessions de pitch en agence sur le même format que la veille : 2h par agences, réparties en 3 moments de networking : petit déjeuner, déjeuner, goûter.</p> <p><b>Soirée</b> – Rencontre informelle avec les entreprises du comité adtech de la French Tech Mexico – retours d'expérience</p> |
| Jeudi<br>18 juin    | MEXICO CITY | <p><b>Matinée et déjeuner</b> : 2 sessions de pitch en agence</p> <p><b>Après-midi</b> : rencontres B2B chez 2 annonceurs</p>   |
| Vend.<br>19 juin    | MEXICO CITY | <p><b>En option</b> – De 8h30 à 14h - 4 rendez-vous B2B directement chez les annonceurs</p>   |

## ▷ NOTRE OFFRE



Date limite d'inscription : **30 avril 2020** - Dans la limite des places disponibles

| PARTICIPATON AUX FRENCH ADTECH DAYS MEXICO- du 9 au 11 juin 2020  | MONTANT HT     | MONTANT TTC    |
|---|----------------|----------------|
| Immersion program<br>6 pitch de 15 minutes en agence<br>2 rencontres chez les annonceurs  | <b>2 400 €</b> | <b>2 880 €</b> |
| <b>EN OPTION – 4 RENDEZ-VOUS B2B</b><br>Extension du programme : 4 rendez-vous annonceurs directement chez les directions marketing des entreprises – en fonction de leurs intérêts pour votre solution | <b>750 €</b>   | <b>900 €</b>   |

# CONTACTS

**MANZANO Claire**  
 Conseillère Export (MX)  
 Tél : +52 1 55 5197 3672  
 Claire.manzano@businessfrance.fr

**LOMPECH Juliette**  
 Chargée de développement (MX)  
 Tél : +52 55 9171 9821  
 Juliette.lompech@businessfrance.fr

**DECOLNET Gaëlle**  
 Référente adtech (France)  
 Tél : + 33(0)1 40 73 31 98  
 Gaelle.decolnet@businessfrance.fr